## 國立台中教育大學

文創科技創新創業大時代 -戴上NFT披風. 飛向元宇宙

> 董澤平特聘教授 2021/11/22

### 未來三大新興科技趨勢

Gartner於2017年8月發表年度新興技術流行週期報告時指出,三大未來新興技術與趨勢,將可以使得企業在未來 5 到 10 年的數位經濟領域中,取得生存空間和發展。

## 人工智慧 (AI)

深度學習、人工智慧、自駕車、認知運算、無人機、使用者對話介面、機器學習、智慧型機器人和智慧工作區等領域

# 透明沉浸式體驗

 4D列印、擴增實境(AR)、電腦人腦介面、 智慧家庭、虛擬實境(VR)和立體顯示 (Volumetric Displays)等領域

### 數位平台

• 5G、邊緣運算、<mark>區塊鏈</mark>、物聯網平台、神經元硬體、量子計算、雲端運算平台以及軟體定義安全等。

## Gartner: 2021年九大策略科技趨勢

- 行為網路
- 全面體驗
- 隱私增強運算
- 分散式雲端
- 隨處運營

- 網路安全網
- 智慧組合企業
- 人工智慧(AI)工程化
- 超級自動化

Source: 科技政策研究與資訊中心 - 科技產業資訊室(iKnow)整理, 2020/12

圖片來源: Freepik



### 區塊鏈

- ◆ 彼特幣Bitcoin: 2009年1月3日誕生,10年上漲 400萬倍
- ◆ " 造幣"、" 造鏈" 與" ICO"
- ♦特性
  - ◈資料庫去中心化
  - ◈交易全公開透明
  - ◈帳本不可篡改
  - ◈交易可稽核性
  - ◈ 分散式個人帳本一致性



## 區塊鏈科技時代

"造幣"、"造鏈" 與"ICO"的三波投資熱都 已然悄悄退潮了

不要懊惱,區塊鏈真正的大浪潮才正要來臨~~

### 區塊鏈世代

區塊鏈1.(): 2009 造幣時代(比特幣)



區塊鏈2.0: 2015 造鏈時代(以太坊)



區塊鏈3.0: 2016 造夢時代 (ICO)





澤平,2021

## Beeple 《每一天:前5000天》 2021年NFT作品

Beeple (1981年生)

《每一天:前5000天》, 2021

<del>年NTT作</del>品。

21,069 x 21,069像素(

319,168,313位元組)。 2021年

2月16日創作。

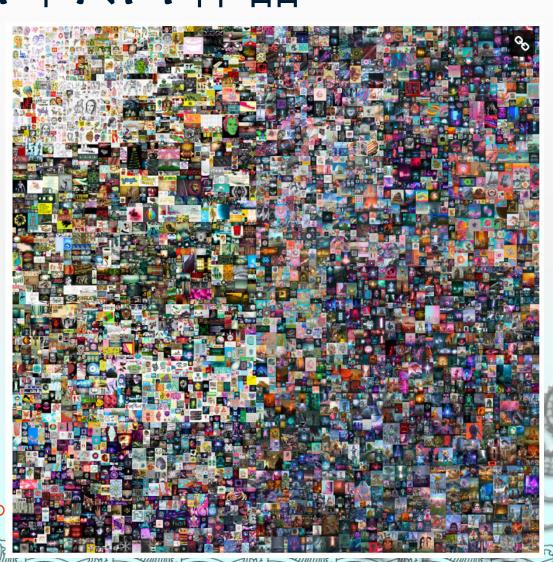
於2021年2月25日至3月11日期

間與「First Open」

上佳士得拍賣

### 成交價:

69,346,250美元



## NFT(非同質化代幣)

- ♦ NFT: 非同質化代幣(Non-Fungible Token)
  - ◆ 具唯一性(不可分割、不可取代、獨一無二)之數位 資產,其所有權可在區塊鏈平台登記和移轉。

#### 同質化

#### **Fungible**

**\$1 =** \$1





=



#### 非同質化

#### Non-fungible





















## NFT的優勢與應用

## 五大優勢

確認產權

難以偽造

生產履歷

交易透明

流通市場

## 五大應用

藝術精品

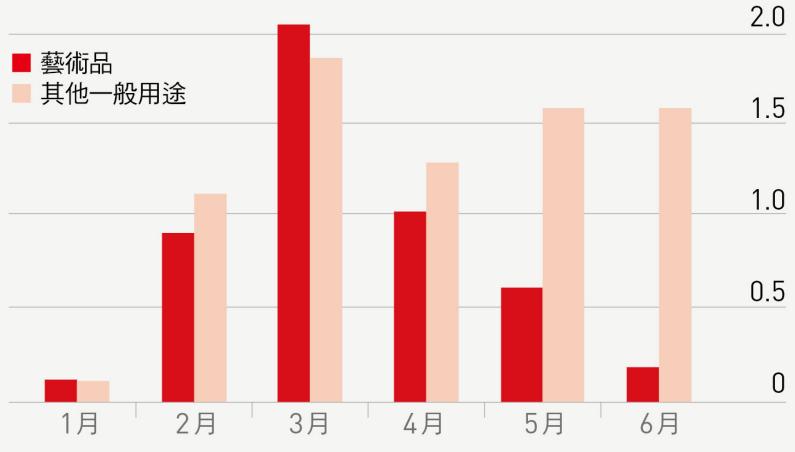
證明文件

數位遊戲

運動產業

元宇宙

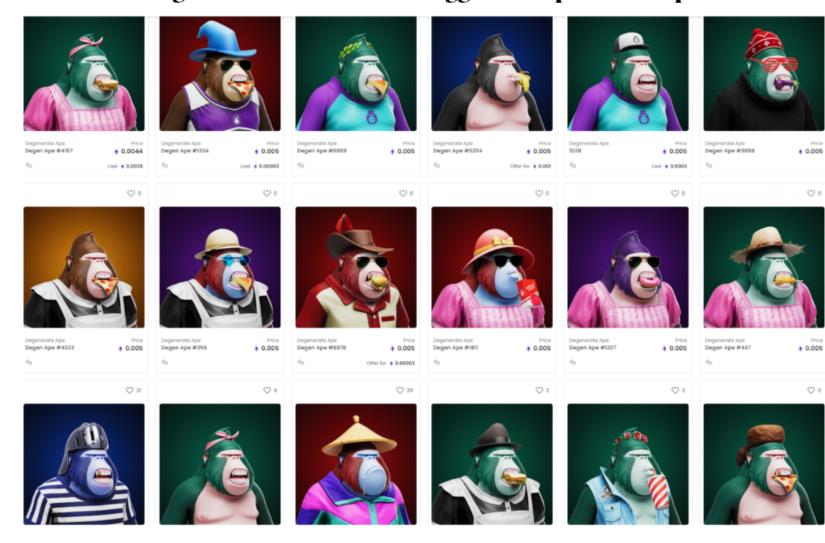
## 2021年NFT交易量(億美元)



資料來源: CoinGecko

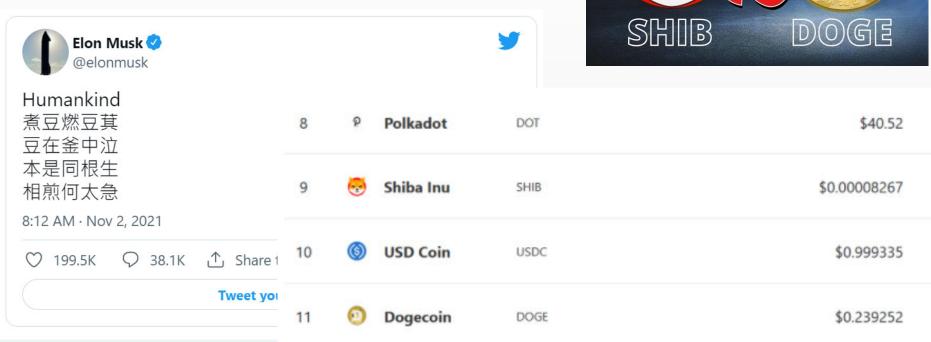
### 2020第三季至2021第三季,NFT交易從每季2800 萬美元,暴增至107億美元,漲幅逾380倍。

#### Insider trading scandal rocks world's biggest NFT platform OpenSea





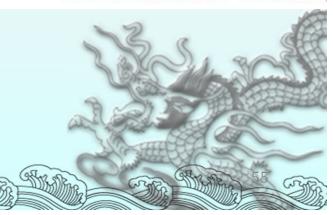
## 狗狗幣 vs. 柴犬幣



◈ 柴犬幣

- SHIB 正式成為第九大加密貨幣

- ◈ 2020年8月上市
- ◈ 1年從22萬翻到1600億
- ◈ 14個月內上漲700萬倍



## 2021Metaverse元宇宙元年

- ◆「Roblox」3月份上在New York 證交所IPO 首日市值 380 億美金
- ◈ 三大推手
  - ◈ 創投家 Matthew Ball
  - ▼ Facebook創辦人: Mark Zuckerberg
  - ◈資本市場



# 元宇宙第一股仍虧損 Roblox 股價竟漲4成市值贏任天堂

- ◈ 「元宇宙第一股」機器磚塊(Roblox)
- ◆ UGC (User-generated Content)平台
  - ◈ 玩家自行開發遊戲,200萬名遊戲開發者
  - ◈ 兒童青少年遊戲平台,超過5千萬種遊戲
- ◆ 創辦人巴斯佐茲基(David Baszucki)
  - ◈ 活躍玩家日均在線時間是臉書用戶3倍
  - ◈ 投資「社群網站鼻祖」Friendster
  - ◈堅信遊戲加社群市場更大
  - ◈建構社交共同體驗對抗疫情





## 真實版一級玩家! 兒童虛擬宇宙Roblox上市



## 火爆納斯小子演唱會:2020/11/13-14

方塊NAS小子 Roblox 虛擬演唱會 四個場次總共吸引

超過 3000萬 人次

